

广东职业技术学院智慧旅游虚拟仿真实训系统采购及导游实训室升级改造项目

(项目编号：YCZB21JM066)

公开招标文件

招标人：广东职业技术学院

招标代理：佛山市粤创招标代理有限公司

二〇二一年七月

目 录

第一章 投标邀请.....	3
第二章 投标人须知.....	6
第三章 合同通用条款.....	9
第四章 用户需求书.....	13
第五章 评分体系与标准.....	28
第六章 投标文件格式.....	35

第一章 投标邀请

佛山市粤创招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”）受广东职业技术学院（以下简称“招标人”）委托，对广东职业技术学院智慧旅游虚拟仿真实训系统采购及导游实训室升级改造项目进行公开招标采购。欢迎符合条件的合格投标人参加投标，有关事项如下：

- 一、采购项目编号：YCZB21JM066
- 二、采购项目名称：广东职业技术学院智慧旅游虚拟仿真实训系统采购及导游实训室升级改造项目
- 三、采购项目预算金额（元）：741,870.00
- 四、采购数量：一批
- 五、采购项目内容及需求：

包组号	采购内容	交货期	最高限价
包组一	智慧旅游虚拟仿真实训系统采购	自合同签订生效之日起15天内完成供货、安装、调试、验收工作	人民币 493,000.00 元
包组二	导游实训室升级改造	新的导游实训室交付后15天内完工	人民币 248,870.00 元

备注：项目的具体内容详见招标文件中的“用户需求书”。

六、合格投标人资格要求：

1. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供相关证明材料复印件：
 - 1) 具有独立承担民事责任的能力（在中华人民共和国境内注册的单位提供营业执照或事业法人登记证或社会团体法人登记证书，如自然人投标提供身份证明。供应商若为分公司，须同时出具总公司的营业执照以及总公司的投标授权书）；
 - 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2019或2020年度财务状况报告或银行出具的资信证明）；
 - 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2021年任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）；
 - 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供投标人资格声明函）；
 - 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供投标人资格声明函）；
 - 6) 法律、行政法规规定的其他条件（提供投标人资格声明函）。
2. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目（包组）的投标。（提供投标人资格声明函）
3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）的投标（提供投标人资格声明函）。
4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（信用信息以代理机构于投标截止当天现场

查询结果为准。如相关失信记录已失效，需提供相关证明资料。)

5. 本项目各包组均不接受联合体投标。

七、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价：

- 1.1 获取招标文件时间：2021年7月27日-2021年8月3日，工作日9：00-12：00，14：30-17：30（法定节假日除外）
- 1.2 获取招标文件方式：网上或现场报名
 - 1.2.1 网上报名：供应商通过邮件(FSSYCZB@126.com)的形式，把加盖单位公章的报名资料扫描件发送至招标代理机构。
 - 1.2.2 现场报名：现场报名的供应商需凭以下加盖单位公章的复印件购买招标文件。
- 1.3 获取招标文件须提供以下资料：
 - 1.3.1 《报名登记表》（点击下载）；
 - 1.3.2 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
 - 1.3.3 经办人如是法定代表人，需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件；如是投标人授权代表，需提供法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件。
- 1.4 只接受通过以上方式正式获取招标文件的供应商的投标。但已办理报名并成功购买招标文件的供应商参加投标的，不代表通过资格性、符合性审查。
- 1.5 招标文件电子版每套售价300.00（人民币），售后不退。**报名不接受现金形式。现场报名支持银联、支付宝、微信，网上报名采用汇款方式购买招标文件的，具体账号【户名：佛山市粤创招标代理有限公司；开户行：中国建设银行股份有限公司佛山桂平支行；账号：44050166727300000030】。**
- 1.6 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请》中的联系方式，以书面形式告知我公司。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 1.7 为有效降低疫情传播风险，请进入投标现场的人员均须佩戴口罩，未佩戴口罩者一律不得进入。响应供应商未佩戴口罩的，招标人或采购代理机构将不予接收其投标文件。
- 1.8 为了做好防疫工作，招标人须做好进校园的人员报备工作。请各投标人在递交投标文件截止时间前3个工作日按《校外人员进校办事信息登记表》（登记表下载地址：<https://img.gdpt.edu.cn/down/4531>）格式填写好到场开标人员（授权委托代理人）相关信息，填写完成后通过邮件(FSSYCZB@126.com)的形式发送到招标代理机构。若投标人未能提前报备到场开标人员（授权委托代理人）的相应信息而导致未能及时递交响应文件的，后果由该投标人自负。
- 1.9 首次参与广东职业技术学院项目投标的供应商，在报名成功后最迟于开标前一日在招标人的供应商系统中注册并提交相关资料（注册指引链接：https://www.gdpt.edu.cn/a_21/367.html）。

八、投标、开标时间及地点：

- 1.1 投标文件递交时间：2021年8月17日9：00~9：30
- 1.2 投标截止及开标时间：2021年8月17日9：30
- 1.3 投标及开标地点：广东省佛山市禅城区澜石二路20号广东职业技术学院2号楼601室。

九、本公告期限（5个工作日）自 2021 年 7 月 27 日至 2021 年 8 月 3 日止。

十、联系方式：

1.1 招标人：广东职业技术学院

地址：广东省佛山市禅城区澜石二路 20 号

联系人：林老师

联系电话：0757-83313676

1.2 招标代理机构：佛山市粤创招标代理有限公司

地址：佛山市南海区桂城街道桂澜北路 4 号中盛国际 1411 室

联系人：李小姐

联系电话：0757-86260027

传真：0757-86260021

邮编：528200

电邮：FSSYCZB@126.com

网址：www.fsyczb.com

附件:招标文件

佛山市粤创招标代理有限公司

2021年7月27日

第二章 投标人须知

序号	名称	内 容
1	项目属性	采购类型： 货物类 资金来源： 财政性资金
2	招标采购单位	1、招标人名称： 广东职业技术学院 2、招标代理机构： 佛山市粤创招标代理有限公司 总公司地址： 佛山市南海区桂城街道桂澜北路4号中盛国际13A层1411室 三水办事处： 佛山市三水区西南街道兴达路9号澳盈商务中心二座26楼2602 顺德办事处： 佛山市顺德区东乐路266号万邦广场2座1606室 高明办事处： 佛山市高明区荷城街道沿江路489号3座2层 电话： 0757-86260016/86260021/86260027 传真： 0757-86260021。 电邮： FSSYCZB@126.com 网址： www.fsyczb.com
3	公告发布媒体	1、公告网站： 中国采购与招标网(http:// www.chinabidding. cn)、招标代理机构网站 (http://www. fsyczb. com/)、广东职业技术学院 (http://www. gdpt. edu. cn/)。 2、相关公告在上述媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。
4	集中答疑会或现场考察	集中答疑会或现场考察： 不举行。
5	投标报价	1、投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。 2、报价不允许有备选方案，否则将被视为无效投标。每项报价或每项服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。 3、不允许附加条件报价，否则将被视为无效投标。 4、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
6	投标保证金	1. 投标保证金金额： 包组一： RMB9800元（人民币玖仟捌佰元整） 包组二： RMB4900元（人民币肆仟玖佰元整） 2. 缴纳形式： 以投标人名义采用转账形式一次性缴纳。 3. 投标保证金截止时间为投标截止时间前，以到账时间为准。投标保证金汇至以下账户： 收款单位名称： 佛山市粤创招标代理有限公司 开户银行： 中国建设银行股份有限公司佛山依云天汇支行 账号： 4405 0110 2492 0000 0031 跨行支付行号： 105588000713 （提醒： 该行号不是账号！仅适用于网银跨行支付时汇款人能够快速寻找开户银行信息） 注： 投标人请在缴款凭证“备注”栏写明YC066，以便查询。
7	投标有效期	投标有效期为投标截止时间起满 90 天，中标人投标有效期延至合同验收之日。
8	投标文件的递交	1、投标文件组成与封装：

		<p>(1) 开标信封: <u> 1 </u>份 (内含电子文件<u> 1 </u>份);</p> <p>(2) 投标文件: 正本<u> 1 </u>份、副本<u> 5 </u>份;</p> <p>1.1 投标文件正本与副本可以单独密封包装,也可以包装在一个密封袋内。密封袋的封口处应粘贴处理。</p> <p>1.2 电子文件要求光盘或 U 盘介质,不留密码,无病毒。除投标文件中提供的图片及相关扫描文件外,其他内容保留WORD等可编辑文档格式文件。投标人提交的纸质投标文件应与电子文档内容完全一致。如发现两者的实质内容不一致,将按不利于投标人的原则予以处置。因此产生的一切责任均由投标人承担。</p> <p>1.3 投标文件及电子文件在评审结束后均不予退还。</p> <p>2、资料原件: 无。</p> <p>3、样品: 本项目无须递交样品</p> <p>4、演示或述标: 详见用户需求书。</p>
9	投标文件的签署及盖章	<p>1、投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,投标格式要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字;</p> <p>2、投标文件选用下列其中一种方式盖章:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 每一页加盖投标人公章</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 投标格式落款处和骑缝加盖投标人公章</p> <p>3、投标文件内容请保证清晰可辨,否则不清晰内容的有效性评标委员会有权不予认可。</p>
10	评标委员会	<p>评标委员会由5名单数组成,由招标人的代表和从专家库随机抽取的专家组成。</p>
11	报价修正	<p>1、投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:</p> <p>(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;</p> <p>(二) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;</p> <p>(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;</p> <p>(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。</p> <p>2、同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。</p>
12	评审过程	<p>1、评标期间,对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以书面形式(应当由评标委员会专家签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正,但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。</p> <p>2、投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字或盖章,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章的书面形式作出。</p> <p>3、投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。</p> <p>4、若有效投标人不足三家,招标人有权决定项目废标或继续进行评审。</p>

		5. 评标采用综合评分法，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。
13	定标原则	1、各包组中标资格：__1__ 名 2、各包组候选人推荐：推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。
14	合同签订时间	合同签订时间：自《中标通知书》发出之日起三十日内
15	履约保证金	履约保证金：详见用户需求书。
16	招标代理服务费	<p>1. 中标人须向招标代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费：</p> <p>(1) 按各包组独立计算，以中标通知书中各包组的中标金额作为招标代理服务费的计算基数。</p> <p>招标代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。参照中华人民共和国国家发展和改革委员会颁发的计价格[2002]1980号、国家发改委[2003]857号及发改价格[2011]534号文规定的“货物类”计算×80%。</p> <p>(2) 招标代理服务费的缴纳形式：</p> <p>a. 缴纳方式：一次性以电汇或银行转账等形式支付。</p> <p>b. 招标代理服务费付至：</p> <p>收款人名称：佛山市粤创招标代理有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司佛山桂平支行 账 号：4405 0166 7273 0000 0030</p> <p>2. 投标人应签署第六章所附格式的招标代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。</p> <p>3. 经依法取消中标资格的，招标代理服务费不予退还。</p> <p>4. 中标人须向招标代理机构缴纳招标代理服务费后，现场领取中标通知书及发票时凭领取人的身份证复印件并加盖单位公章。如需采用邮寄方式领取，请中标人回复邮件时加以说明并附上邮寄联系方式。</p>

第三章 合同通用条款

合 同 书

采购编号：_____

项目名称：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

合同通用条款

甲方(招标人):

电话: 传真: 地址:

乙方(中标人):

电话: 传真: 地址:

项目名称: 项目编号:

根据_____项目的采购结果, 参照《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置(性能参数)	产地	数量	单价(元)	金额(元)
1						
2						
3						
4						
合计总额: ¥ _____元; 大写: _____						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等项目相关的一切费用。

注: 货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为(大写): _____元(¥ _____元)。

三、设备要求

1. 货物为原制造商制造的全新产品, 整机无污染, 无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患, 在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 交付验收标准依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求; ③货物来源国官方标准。
3. 进口产品必须具备原产地证明和高检局的检验证明及合法进货渠道证明(如有适用)。
4. 货物为原厂商未启封全新包装, 具出厂合格证, 序列号、包装箱号与出厂批号一致, 并可追索查阅。
5. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方, 使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式（招标文件“用户需求书”另有规定从其规定）

由甲方按下列程序付款：

1. 预付款：签订合同后，支付合同总价的_____%。
2. 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，支付至合同金额的_____%。
3. 从验收合格之日起，正常使用_____个月后，支付合同总价的_____%。

六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为_____年，质保期自货物最终验收合格之日起算，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身（免费/有偿）维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试

乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收

1. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。甲方有权要求乙方提供进口货物的报关单（如有适用）。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给

甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务, 到期拒付货物/服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1. 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
2. 合同壹式____份, 其中甲乙双方各执____份, 招标代理机构执壹份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月 日

开户名称:

银行账号:

开户行:

第四章 用户需求书

说明:

1. 投标人须对本项目以包组为单位的货物及服务进行整体投标,任何只对包组内其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款,投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。
3. 用户需求书中打“▲”号条款为重要技术参数,但不作为无效投标条款。

包组号	采购内容	交货期	最高限价
包组一	智慧旅游虚拟仿真实训系统采购	自合同签订生效之日起15天内完成供货、安装、调试、验收工作	人民币 493,000.00 元
包组二	导游实训室升级改造	新的导游实训室交付后15天内完工	人民币 248,870.00 元

一、技术参数

包组一: 智慧旅游虚拟仿真实训系统采购

序号	货物名称	技术参数	数量	单位
1	智慧旅行社门店销售管理实训教学软件	<p>该平台是旅行社销售人员进行收客的系统,主要面向旅行社销售人员、门店销售人员等。销售人员可根据后台给予发布的团队进行售卖推广,可以实现出境游、国内游等各类旅游产品的查询、询价、销售、收银以及包团业务的展开等业务流程。系统采用当下最流行的B/S架构,★采用JAVA语言和sqlserver数据库技术开发,代码清晰可读性强后续开发扩展能力强。</p> <p>1. 出境游</p> <p>※【出境游团队快速搜索】可以通过区域标签,线路名称,团号,出行期,价格范围,产品来源,天数,团队类型,区域快速搜索相关线路和团队。</p> <p>【出境游团队报名预订】预订指定线路团期的团队进行报名的流程,生成有效订单。</p> <p>【出境游团队行程单】出境游团队行程单打印功能,方便提供游客纸质资料。</p> <p>【出境游团队行程单PDF版】出境游团队行程单生成PDF功能,方便提供电子版资料。</p> <p>【出境游团队行程发送Email】向指定多个Email地址发送电子版行程资料。</p> <p>2. 国内游:</p> <p>※【国内游团队快速搜索】可以通过区域标签,线路名称,团号,出行期,价格范围,产品来源,天数,团队类型,区域快速搜索相关线路和团队。</p> <p>【国内游团队报名预订】预订指定线路团期的团队进行报</p>	1	套

	<p>名的流程,生成有效订单。</p> <p>【国内游团队行程单】国内游团队行程单打印功能,方便提供游客纸质资料。</p> <p>【国内游团队行程单PDF版】国内游团队行程单生成PDF功能,方便提供电子版资料。</p> <p>【国内游团队行程发送Email】向指定多个Email地址发送电子版行程资料。</p> <p>3. 包团销售</p> <p>【新增询价单】销售发起向计调的询价,新增基本信息,客户信息,客户要求,服务标准,新增行程和站点。</p> <p>【修改询价单】销售可以根据计调意见对询价单的基本信息,客户信息,客户要求,服务标准,行程站点等进行修改。</p> <p>【询价单转抄】销售通过对已有询价单进行转抄进行一定修改,快速生成新的询价单。</p> <p>【询价单报价】对已有询价单进行报价和成本的预估。</p> <p>※【销售审批预算表】统计包团的报价和成本明细,总收入,总成本,总毛利一目了然。</p> <p>【询价单快速搜索】可以通过线路名称,出发地,业务类型,出团日期,询价部门,询价人,询价日期,客户名称快速搜索询价记录。</p> <p>【询价单审核流程】采取销售主管和计调经理多级审核的制度,方便和严谨的为旅行社录入合格的询价单产品。</p> <p>4. 销售订单</p> <p>【修改订单】修改订单的基本信息和游客信息。</p> <p>【取消订单】销售可以在订单未确认的情况下取消订单。</p> <p>【打印订单】销售可以将订单详细信息打印成旅游委托单让游客签字确认。</p> <p>【游客修改】可以修改游客的基本信息,护照信息,游客的参团信息。</p> <p>【游客退团】在游客为确认付款的情况下可以为游客做退团操作。</p> <p>【游客退团恢复】在游客确认重新参团的情况下恢复参团。</p> <p>【应收新增】新增订单的应收金额。</p> <p>【应收优惠】店长可以为游客的应收金额做一定幅度的优惠。</p> <p>【实收新增】新增订单的实际收款金额。</p> <p>※【实收拆分金额】把一笔实收拆分成多笔实收进行收款,方便游客分批多种支付方式支付。</p> <p>【实收删除】必要时可以删除相应的实收金额。</p> <p>【打印收款凭证】打印实际收款的电脑收款凭证客户签字留存。</p> <p>※【订单审核流程】销售根据收款情况提交后台计调不同状态最后生成已确认订单的审核流程。</p>		
--	--	--	--

	<p>【订单快速查询】可以通过订单的编号, 线路名称, 团号, 游客姓名, 游客的出生年月, 订单类型, 线路的区域, 订单状态, 团队来源, 团队出发日期等条件快速查询到订单。</p> <p>5. 收银管理:</p> <p>【收款快速搜索】通过收款单号, 订单号, 金额, 团号, 收款方式, 制单人, 制单部门, 联系人, 销售部门等条件快速搜索收款记录。</p> <p>【收银报送】 销售人员在收取客户款项之后在系统中录入实收, 必须在此功能下报送总部财务人员审核。</p> <p>【取消报送】 销售人员收取金额发生变化可以取消之前的报送, 核对收款金额后进行重新报送。</p> <p>【收银确认】 财务人员在实际收到销售报送的收入款项之后在系统中进行收款确认操作。</p> <p>【取消确认】 财务人员在收到销售报送的收入款项之后发现与实际收到的金额不符可以进行取消确认操作, 等与销售核对金额之后重新收银确认。</p> <p>【预存款新增】选择大客户对其一次性付款独立开设预存金额, 后期可以按其参团次数依次扣减。</p> <p>【预存款删除】选择大客户对其已有的预存款进行删除。</p> <p>【预存款退款】客户预存金额发生变化退还部分款项, 发生退款操作。</p> <p>【打印预存款申请单】打印预存款申请单并且旅行社领导签字确认留存。</p> <p>※【预存款快速搜索】 通过预存款单号, 发生部门, 发生人, 发生日期进行快速搜索预存款记录。</p> <p>6. 知识库: 销售人员可以根据客户的提问, 搜索知识库中的内容, 进行回答和介绍; 也可以查阅后台策划人员制作的线路产品关联知识库内容。</p> <p>7. 报表查询:</p> <p>【销售日报表】根据团号, 订单号, 团队状态, 团队性质, 团队类型, 出团日期等条件查询各个部门的收款情况, 统计和汇总收款笔数和收款总金额提供打印功能。</p> <p>【出团情况信息一览表】根据出团日期查询团队信息并按出团日期汇总游客人数。</p> <p>【部门销售统计表】 通过销售部门, 销售员, 出团日期, 业务类型, 线路区域, 报名日期, 团队来源统计部门应收款实收款欠款情况。</p> <p>8. ★为保证数据互通和产品兼容, 本系统与智慧旅行社业务流程管理实训教学软件为同一生产厂家, 两个系统工种联动和线路数据无缝对接。</p> <p>9. ▲提供软件登记证书和著作权证书复印件。</p> <p>10. ▲产品在旅游服务方面具有一定的规范性和权威性, 提供旅游行业国家工信部认定的国家示范平台证书复印件。</p> <p>11. ▲产品实战性强大, 提供旅行社相关教材里产品截图。</p>	
--	---	--

2	智慧旅行社业务流程管理实训教学软件	<p>12. 提供现场演示“※”标注的功能参数。</p> <p>系统结合中国旅行社行业的经营管理特点及实践, 开发出旅行社规范、标准的业务流程系统及相应的信息技术运行平台, 涵盖了现代旅行社管理的主要业务内容, 包括出境出国游、国内游、商务游等, 也支持了旅行社的各类业态, 更顺应了旅行社行业批发、代理、零售的垂直分工的发展趋势。系统采用当下最流行的B/S架构, ★采用JAVA语言和sqlserver数据库技术开发, 代码清晰可读性强后续开发扩展能力强。</p> <p>1. 产品策划:</p> <p>【线路审核】计调人员针对不同的散客线路并通过层层主管领导审核生成有效的散客线路。</p> <p>【线路新增】填写线路的基本信息资料, 行程安排和站点等</p> <p>【线路修改】修改线路的基本信息资料, 修改行程信息和当天站点等</p> <p>【线路转抄】可对精品线路进行转抄、进行修改基本信息和行程信息后, 能够快速生成新线路。</p> <p>【线路报价】对线路产品进行精准报价和成本预算的输入。</p> <p>【线路图片】为线路添加线路图片。并且为图片添加描述。</p> <p>【收取材料】材料收取表并可在线处理和生成留取凭证。</p> <p>【知识库】捆绑销售人员所需知识库内容, 能为销售人员更好的介绍产品提供内容。</p> <p>【生成团号】能为后台计调人员提供线路单独成团和批量成团功能。</p> <p>※【审核流程】具有状态提交审核功能, 各级别负责人可根据权限审核或授权相关流程。</p> <p>※【线路快速搜索】支持线路名称, 销售开始结束日期, 线路天数, 出发地, 业务类型搜索能让用户快速查找想要的线路。</p> <p>2. 包团策划: 包团策划是计调向销售进行报价并审核的模块。</p> <p>【包团询价单报价】对包团询价单进行精准报价, 并对报价进行成本预估, 方便销售人员进行有效报价。</p> <p>※【包团询价单修改】后台计调人员对包团询价单进行修改, 更好的安排游客的服务标准和线路行程和相应的子站点。</p> <p>【销售审批预算表】方便后台计调人员查看包团预算信息做到收支平衡利润一目了然。</p> <p>3. 供应商管理</p> <p>【供应商快速搜索】采购主管可以通过供应商名称, 代码, 类型, 性质, 财务代码, 有效期, 省市等条件进行快速搜索想要的供应商。</p> <p>【供应商新增】填写供应商的基本信息和账户相关信息。</p>	1	套
---	-------------------	--	---	---

	<p>【供应商修改】修改供应商的基本信息和账户相关信息。</p> <p>【联系人信息维护】新增和修改供应商的联系人信息，方便采购经理及时与供应商沟通。</p> <p>※【配置财务代码】财务人员为供应商配置有效的财务代码，方便财务核账。</p> <p>【供应商审核流程】采取采购经理和财务经理的多级审核流程，方便和严谨的为旅行社录入合格优质的供应商。</p> <p>4. 团队控制</p> <p>【团队修改】能够对散客线路团队和包团业务团队的基本信息和行程信息进行二次加工修改。</p> <p>【团队报价】在已有的线路报价体系下能为各个散客包团团队的报价进行精准修改。</p> <p>【团队发布】能够对散客和包团线路团队的发布部门范围进行重新修改。</p> <p>【国内名单表】散客包团业务国内团队的游客名单表，方便导游领队核对人员数量。</p> <p>【出国名单表】散客包团业务出境团队的游客名单表，方便导游领队核对人员数量。</p> <p>【修改团队计划人数】计调人员通过修改计划人数可以增加团队的可参团人数达到放出空位的目的。</p> <p>【修改团第预留人数】通过预留的方式控制销售人员的可报名人数。</p> <p>※【团队审核流程】团控部门主管多级审核，提供已发布，暂停销售，已封团，已取消多种状态审核并且能备注审核意见。</p> <p>5. 财务结算：</p> <p>※【付款管理搜索功能】财务人员可以通过付款单号，团号，报送部门，供应商，付款方式，报送日期等进行快速搜索付款记录。</p> <p>【付款确认】财务主管可以根据查询条件快速定位，然后对付款记录进行付款确认操作。</p> <p>【付款取消】财务主管可以根据查找条件快速定位，然后取消确认的付款记录。</p> <p>【查看相关凭证】财务人员可以根据查找条件快速定位，查看付款记录的相关凭证信息。</p> <p>6. 团队报账</p> <p>【实际成本导入】可以进行团队的成本预算维护；可在实际成本维护中单独录入、或导入预算成本。</p> <p>※【查看结算单】很直观和清楚的反映团队的收入明细和成本明细和毛利和毛利率情况，打印出来形成纸质供主管领导审批。</p> <p>【增加实付】旅行社财务人员添加应付数据的实际付款金额数据。</p> <p>【批量增加实付】旅行社财务人员批量添加应付数据的实际付款金额数据。</p>		
--	---	--	--

	<p>【修改实付】 旅行社财务人员可以修改应付数据的实际付款金额数据。</p> <p>【删除实付】 旅行社财务人员可以删除应付数据的实际付款金额数据。</p> <p>【打印付款单】旅行社财务人员打印出相应付款单形成纸质材料供主管部门领导签字审核,财务部进行留存供日后查阅。</p> <p>【合并单号】 付款发生变化可将多个付款单号合并成一个单号进行报送,方便财务统一核销。</p> <p>【拆分单号】 付款发生变化需要将一笔付款拆解成多笔进行报送,方便财务灵活处理付款。</p> <p>7. 我的账户 拥有账户信息和权限管理模块</p> <p>【账户管理】账户登录后进行修改密码操作和账户基本信息修改操作。</p> <p>8. 报表查询</p> <p>※ 【销售日报表】根据团号,订单号,团队状态,团队性质,团队类型,出团日期等条件查询各个部门的收款情况,统计和汇总收款笔数和收款总金额提供打印功能。</p> <p>【供应商统计表】根据供应商名称,团控部门,供应商财务代码,结算日期等条件查询供应商收付情况做到收支平衡。</p> <p>【出团情况信息一览表】根据出团日期查询团队信息并按出团日期汇总游客人数。</p> <p>【订单情况表】根据出团日期,结算日期,团控部门查询订单信息汇总收入和毛利查看订单收支平衡情况。</p> <p>【权限情况表】能通过部门和员工查询到该员工的权限模块的授权情况。</p> <p>【团队收入成本毛利表】支持通过出团日期和结算日期等条件统计汇总各部门的营业收入和营业成本和毛利</p> <p>9. 公告管理:有公告管理发布功能,可进行公告信息的分类、发布,公告信息包含文字类型和附件类型。</p> <p>【公告新增】新增系统公告信息包括文字图片和附件形式。</p> <p>【公告修改】修改已有的系统公告信息包括文字图片和附件形式</p> <p>※ 【选择发布范围】选择公告需要发布的部门进行发布。</p> <p>10. 导游管理</p> <p>【导游新增】新增导游基本信息进入导游信息库。</p> <p>【导游修改】修改导游信息库中已经新增的导游信息。</p> <p>【设置状态】设置导游信息库中已有导游的状态。</p> <p>※ 【导游库快速搜索】能够通过导游姓名,类型,所述部门快速查询到导游记录。</p> <p>※ 【团队派陪搜索】能够通过线路名称,团队出发日期,团号,所述部门快速查询到需要派陪导游的团队。</p>		
--	---	--	--

		<p>※【导游派陪】为指定团队派陪导游信息库能够查询到的合格的导游。</p> <p>11. 景点管理</p> <p>【景点快速查询】能够通过景点名称, 省份, 城市, 快速查询系统提供的景点数据。</p> <p>【酒店快速查询】能够通过酒店名称, 省份, 城市, 快速查询系统提供的酒店数据。</p> <p>12. 客户管理</p> <p>【客户新增】在系统中录入大客户的基本信息。</p> <p>【客户修改】在系统中修改系统中已有大客户的基本信息。</p> <p>【新增联系人】为大客户添加联系人信息, 方便大客户部门进行沟通推广。</p> <p>【修改联系人】为大客户修改联系人信息, 方便大客户部门管理客户信息。</p> <p>【配置财务代码】财务人员为大客户配置有效的财务代码, 方便财务核账。</p> <p>※【客户审核流程】采取客户经理经理和财务经理的多级审核流程, 方便和严谨的为旅行社录入合格优质的大客户。</p> <p>【客户快速搜索】采购主管可以通过客户名称, 代码, 性质, 更新日期, 省市等条件进行快速搜索想要的客户记录。</p> <p>13. ★为保证数据互通和产品兼容, 本系统与智慧旅行社门店销售管理实训教学软件为同一生产厂家, 两个系统工种联动和线路数据无缝对接, 学生可分角色实训。</p> <p>14. ▲提供软件登记证书和著作权证书复印件。</p> <p>15. ▲产品实战性强大, 提供十三五规划教材, 旅游大数据分析教材主编相关公司证明材料。</p> <p>16. 提供现场演示“※”标注的功能参数。</p>		
3	导游考试系统	<p>一、运行环境</p> <p>1. 系统基于.NET技术和B/S架构开发, 客户端无人数量限制, 易安装易维护。</p> <p>2. 系统数据库基于SQL Server 2005/2008数据库、服务器环境基于Windows 2003 Server企业版、Windows 2008 Server R2或更高版本。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1. 简捷高效的三方管理界面, 由管理员端系统、教师端系统、学生端系统组成。</p> <p>2. 本系统适用于各个专业技能专业竞赛考试, 可以对客观题目、主观题目进行考试; 系统可以批量添加学生、在线考试、阅卷、考试设置、试卷管理、题库管理、知识点管理、成绩管理等; 教师可根据不同班级自行决定使用考试试卷。</p> <p>3. 教师可根据不同班级自行决定使用考试试卷。功能要求: 学生管理、题库管理、试题管理、分配考卷、试卷包管理、自动评分、成绩下发与统计等功能。</p> <p>4. 学生端分为基础应用和学生考试两大模块, 其中, 基础</p>	1	套

	<p>应用包含了资料修改、试题练习、试题收藏、试卷查询和知识库。学生考试即包括了答题、收藏试题、暂停考试和交卷等功能。系统提供试题库、试卷库的设置,并且提供完备的考务管理。包括考生管理,考试设置,成绩管理等模块。</p> <p>5. 除包含教师用户所有的功能模块外,还包含对教师的添加/删除/修改,可以对教师的权限进行启用/限制,此外,可以添加/删除/修改/发布公告。还提供大量的应用基础数据,如:题库管理、试卷管理、考试管理、试卷批阅、成绩查询等。</p> <p>6. 系统提供题型类型设置,适用于多种类型的考试。科学化的考试、试卷及试题统计分析系统,可为提高考试质量提供强有力的帮助。</p> <p>7. 系统试卷样卷模式,系统提供试卷样卷包含历年考试真题及模拟题,教师直接开启即可使用。</p> <p>8. 随机试卷考试模式,系统随机试卷考试模拟,教师一键生成随机试卷,系统随机出题,更加方便快捷。</p> <p>9. 系统提供固定试卷版和随机选题试卷版两种模式,并配有导游考试相关模拟试题10000道以上。</p>		
--	---	--	--

包组二: 导游实训室升级改造

序号	名称	规格、参数、配置	数量
1	导游实训互动展示设备	<p>一、互动设备部分:</p> <p>1、互动教学与展示系统</p> <p>(1) 和一体机、电子白板等教学多媒体显示设备无线连接,实时展示学生书写的视频画面,无线传输距离可达50米。</p> <p>(2) 教师可以随时调用任何一位学生的学习画面,同步显现到大屏幕,进行互动教学。</p> <p>(3) 支持分屏对比教学功能,支持双画面同屏展示进行对比教学,对比内容支持即时拍照、调用外部图像和视频文件,在每一个对比窗口都可以调用任意一个学生或者小组学习画面。</p> <p>(4) 支持电子白板讲解批注,图片编辑功能。</p> <p>(5) 展示画面可以通过鼠标滚动键无极缩放。</p> <p>(6) 无线支持多场景微课录制,包括电脑屏幕、PPT、分屏对比等内容一次录制成同一个MP4格式的视频文件,无须二次转换格式。</p> <p>(7) 录制屏幕具有全屏、1024×768、800×600、640×480等区域大小可选,也支持设置任意区域大小录制。</p> <p>(8) 微课录制支持录制、暂停、继续录制、停止等操作。</p> <p>(9) 支持微课云平台功能,支持上传到校园网,微信分享。</p> <p>(10) 支持内容分类管理,系统自动按照图片、微课、文档等分类存档,并按生成的日期自动归</p>	1套

		<p>档。</p> <p>(11) 对采集的文件按鼠标右键即可实现移动、复制、转为PDF、删除、重命名、新建文件夹、微课上传(视频)等功能。</p> <p>(12) 支持微课编辑功能: 可以对录制的微课添加片头、片尾、水印等。</p> <p>(13) 支持微课录制完成后, 可根据微课语音中的普通话转化成声音同步的字幕。</p> <p>(14) 可以对微课任意位置的视频剪切, 且剪切后的画面可恢复。也可以对微课任意位置的音频配音, 且配音后原音频可恢复。对编辑后微课一键生成视频文档。</p> <p>▲ (15) 系统功能演示: 投标人需提供第(2)至第(14)项的系统功能现场演示。</p> <p>★ (16) 中标人签订合同前需提供产品彩页或盖章的参数确认函。</p> <p>2、视频矩阵</p> <p>(1) 支持64路多频Wi-Fi无线接入与输出, 4组超材料背板天线, 64路空间信息流, 最多可支持128个Wi-Fi终端并发传输数据, 整机最大接入速率可达2.334Gbps, 交换速率可达12.8Gbps, 保证图像信号的高保真输出; 通过高速率浮点运算技术, 提高设备的切换速度, 实现快速切换; 采用了全数字无压缩传输, 真正确保信号无失真; 支持802.11a/b/g/n和802.11ac协议, 内置物联网接口, 可以扩展蓝牙/433模块/LoRa模块/NB-IoT模块等物联网模块; 支持标准802.3at PoE+或本地12V/2A供电, IP53防护等级。</p> <p>3、展示互动宝</p> <p>(1) 像素: 800万自动对焦(分辨率3264*2448);</p> <p>(2) 帧数: 无线720P和1080P不低于30帧/秒;</p> <p>(3) 最大拍摄幅面: A3幅面, 图像色彩 RGB24位真彩, 拍摄速度≤1秒;</p> <p>(4) 万向软管式设计, 任意方向可调。可以微距显示(拍摄清楚线路板IC型号)也可以拍摄A3幅面;</p> <p>(5) 图片格式JPG, 视频格式MP4;</p> <p>(6) 连接方式: 支持无线WIFI多点连接, 无线传输频率300M/S;</p> <p>▲ (7) 底座带有A, B, C, D, 对, 错, 确认, 取消, 开关, 抢答等机械按键;</p> <p>(8) 底座带有可以和教学电脑一体机互动显示的屏幕;</p>	
--	--	--	--

		<p>(9) 内置可以读取学生卡的读卡装置;</p> <p>▲ (10) 确认按键可以在特定状态显示为抢答投屏的功能, 对错按键可以在特定状态, 转换为E, F的功能;</p> <p>(11) 通过3C认证; 提供相关证书复印件并加盖公章。</p> <p>★ (12) 中标人签订合同前需提供产品彩页或盖章的参数确认函。</p> <p>二、展示设备部分:</p> <p>1、展示面积: 4800mm(W)*1920(H)=9.2m², 像素间距≤1.86mm。</p> <p>2、亮度支持手动调节和根据环境光亮度自动调节, 支持200-1000cd/m²无级调节, 白平衡亮度≥1000nits, 亮度均匀性≥99%, 色度均匀性在±0.001 C_x, C_y之内, 色域≥110%NTSC, 色温调节支持1000K-15000K可调节。</p> <p>3、水平、垂直视角≥179°。</p> <p>4、灰度等级: 支持通过配套软件, 调节灰度的设置选项, 灰度12-18Bit;</p> <p>5、对比度不低于10000:1, 刷新率支持调节范围: 1920-3840Hz, 换帧频率≥60Hz, 支持120Hz等3D显示技术。</p> <p>6、可正常工作的最高环境温度60℃, 正常工作的最低环境温度-10℃, 正常工作环境湿度范围为10%~90%RH, 无凝结。</p> <p>7、图像调节: 0-100%可调, 具备对比度、色调、色饱和度、灰度校正系数、色彩范围、图像变倍、单模组亮度调节。</p> <p>8、具有智能温度控制, 高温自动保护功能。</p> <p>9、具有远程监控功能: 可实现远程监督控制, 对可能发生的潜在故障记录日志, 并向操作员发出警报信号。</p> <p>10、支持7*24小时不间断使用, 使用寿命≥100000小时, 平均修复时间(MTTR)≤5分钟。</p> <p>11、通过蓝光辐射检测, 满足RG0符合肉眼观看, 电磁兼容性: 30-1000MHz, 辐射干扰值<45dB, 视觉健康舒适度检测应不低于1级。</p> <p>12、满足不低于10级抗震烈度设计要求。</p> <p>13、具有远程监督控制功能及对潜在故障异常发出报警信号功能。</p> <p>14、具有单点亮度及色度校正技术功能, 使屏幕亮度和色度高度统一, 真实还原自然的色彩。</p> <p>15、具有消除隐亮及亮暗线修复功能。</p>	
--	--	---	--

2	图像处理器	<p>1、图像处理器支持不低于1路DVI、2路HDMI输入。</p> <p>2、开机时间≤4秒，系统总带宽：≥250Gbps。</p> <p>3、采用全数字纯硬件结构，控制接口为RJ45网络接口，完全杜绝计算机病毒侵扰。</p> <p>4、采用低噪音设计，前后左右4个方位的噪声指标均不大于30dB(A)。</p> <p>5、采用抗高温高湿低温设计。可正常工作的最高环境温度60℃，正常工作的最低环境温度-25℃，正常工作环境湿度范围为10%~95%RH，无凝结。</p> <p>6、使用寿命≥10万小时，保证系统工作的稳定与安全。</p> <p>7、图像处理器通过IP6X 防尘认证。</p> <p>8、图像处理器需具备防雷击及防电击特性。</p> <p>9、图像处理器通过72h/93%Rh潮态防潮试验，抗盐雾5℃/5%浓度/连续72h表面无锈蚀防腐试验。</p> <p>10、显示单元应满足不低于8级抗震烈度设计要求。</p> <p>11、显示单元应通过不低于V-0级防火阻燃测试。</p> <p>★13、中标人签订合同前需提供产品彩页或盖章的参数确认函。</p>	1台
3	镜像处理器	<p>1、嵌入式硬件系统(非x86PC架构)，开机即用，并能直接断电关机。需提供操作系统软件国家认证证书复印件。</p> <p>2、支持标准无线鼠标键盘接到处理器的USB接口远程控制正显示的设备。</p> <p>3、Windows, Mac, IOS 及Android 各个系统设备可通过WiFi和有线方式镜像到投影机和大屏幕显示。需提供镜像功能软件国家认证证书复印件。</p> <p>4、Windows电脑和Mac电脑可通过插入USB投屏器的方式把系统的显示画面、音频同步投射到MeetShare WiFi镜像处理器上播放。</p> <p>5、Android系统移动设备可以通过蓝牙方式将音频同步投射到WiFi镜像处理器上播放。</p> <p>6、WiFi镜像处理器支持镜像投屏画面90°旋转。</p> <p>7、HDMI高清输出接口，支持1080P和720P分辨率。VGA输出接口，支持1080P和720P分辨率。</p> <p>8、WiFi镜像处理器具备反镜像控制功能，与会者可以把WiFi镜像处理器当前的显示内容通过WiFi网络同步反镜像至安卓手机或电脑上显示，同时通过安卓手机或电脑可以反控制WiFi镜像处理器。需提供反镜像控制功能软件国家认证证书复印件。</p> <p>9、支持多台WiFi镜像处理器集中控制管理，实现远程群发通知、远程配置设备参数、远程安装APP、</p>	1台

		<p>远程修改壁纸、远程推送文件、记录设备运行状态；支持分组管理，设置不同权限管理不同设备。需提供显示系统操作及控制软件国家认证证书复印件。</p> <p>10、WiFi镜像处理器支持跨网段镜像功能，WiFi镜像处理器和手机或电脑在一网段或不同网段下都能实现把手机或电脑屏幕内容和声音通过WiFi网络同步镜像至WiFi镜像处理器。需提供跨网段镜像功能软件国家认证证书复印件。</p> <p>11、WiFi镜像处理器通过CCC认证。提供认证证书复印件。</p> <p>★12、中标人签订合同前需提供产品彩页或盖章的参数确认函。</p>	
4	模组备件	SMD1515黑灯，像素间距1.86mm，模组尺寸：320mm×160mm	4套
5	配电柜	16千瓦全智能配电柜，具备：三项工业限流保护，电源状态指示灯，箱体内含检修插座，手动定时设置。	1套
6	安装支架	安装支架及装饰包边，含现场定制壁挂钢制支架，现场定制不锈钢包边。	1项
7	安装调试及线材配件	含设备的加固、包装、运输、保险费及设备安装调试服务费，安装设备所需要的电源线、网线，显示和控制线缆及接口等配件。	1项

二、商务要求（适用于包组一、二）

（一）货物要求：

- 1、 投标人必须提供符合国家质量检测标准的全新、未使用过的货物，必须负责设备的安装调试和培训，并提供设备使用说明书等相关资料；
- 2、 中标人货物若与投标文件上列明的软硬件设备的型号、技术指标等不相符，中标人须及时更换。

（二）**投标报价包括：**运至合同指定地点的货物、搬运费、运输费、卸装费、保险费、安装调试费、验收、人力成本、税金等一切费用，招标人不再支付任何费用。

（三）付款方式：

1. 中标人在中标通知书发出之日起5个工作日内，向招标人支付中标金额的5%作为履约保证金；
2. 合同签订生效之日起15个工作日内，招标人凭中标人开具的相应数额增值税发票向中标人支付中标金额的30%作为预付款；
3. 项目竣工交付使用并由招标人签署验收合格确认后，招标人凭中标人开具的相应数额增值税发票向中标人支付中标金额的70%；

4. 自验收合格之日起正常使用至质保期满后，招标人在15个工作日内无息全额退还履约保证金给中标人；
5. 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致；
6. 如果招标人使用的是财政资金，招标人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为招标人已经按期支付。
7. 履约保证金收款账号：44432801040000118；开户名称：广东职业技术学院；开户行：中国农业银行股份有限公司佛山龙角支行；发票抬头：广东职业技术学院；纳税人识别号：12440000455859014L。

（四）包装运输、安装调试、验收方案及培训计划

- 1、 包装和运输：包装必须与运输方式相适应，中标人负责确定包装方式；由于不适当的包装造成货物在运输过程中有任何损坏由中标人负责。
- 2、 安装与调试：货物到达交货地点后，由中标人派技术人员负责安装调试，设备完成安装后，技术人员对招标人进行指导培训和基本保养。招标人应当提供符合合同货物安装条件的场所和提供只能由招标人给予的必要的配合。
- 3、 验收方案：由招标人与中标人根据合同内容组织现场验收。
- 4、 培训计划：中标人免费提供技术支持和操作培训。

（五）售后服务要求

- 1、 中标人对系统质保期提供不少于1年免费维修服务，自安装调试自验收合格当天起计算。（适用于包组一）
- 2、 导游实训室升级改造质保期为：24个月，自安装调试自验收合格当天起计算。（适用于包组二）
- 3、 质保期内，对招标人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应，24小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予招标人临时使用。
- 4、 在质保期内发生的质量问题，由中标人负责免费解决，包退包换。（因招标人使用不当或其他人为因素造成的故障除外）。
- 5、 针对招标人本次设备采购内容，中标人须对本项目的售后服务进行承诺，并提供售后服务方案，同时提供技术支持热线及技术支持方案。

（六）演示或展示要求

（1）各包组的演示或展示要求

包组一：

针对智慧旅行社门店销售管理实训教学软件要求，投标人按照如下功能进行演示：

1) 出境游

①※【出境游团队快速搜索】可以通过区域标签, 线路名称, 团号, 出行期, 价格范围, 产品来源, 天数, 团队类型, 区域快速搜索相关线路和团队。

2) 国内游:

①※【国内游团队快速搜索】可以通过区域标签, 线路名称, 团号, 出行期, 价格范围, 产品来源, 天数, 团队类型, 区域快速搜索相关线路和团队。

3) 包团销售

①※【销售审批预算表】统计包团的报价和成本明细, 总收入, 总成本, 总毛利一目了然。

4) 销售订单

①※【实收拆分金额】把一笔实收拆分成多笔实收进行收款, 方便游客分批多种支付方式支付。

②※【订单审核流程】销售根据收款情况提交后台计调不同状态最后生成已确认订单的审核流程。

5) 收银管理

①※【预存款快速搜索】通过预存款单号, 发生部门, 发生人, 发生日期进行快速搜索预存款记录。

针对智慧旅行社业务流程管理实训教学软件要求, 投标人按照如下功能进行演示:

- 1) ※【审核流程】具有状态提交审核功能, 各级别负责人可根据权限审核或授权相关流程。
- 2) ※【线路快速搜索】支持线路名称, 销售开始结束日期, 线路天数, 出发地, 业务类型搜索能让用户快速查找想要的线路。
- 3) ※【包团询价单修改】后台计调人员对包团询价单进行修改, 更好的安排游客的服务标准和线路行程和相应的子站点。
- 4) ※【配置财务代码】财务人员为供应商配置有效的财务代码, 方便财务核账。
- 5) ※【团队审核流程】团控部门主管多级审核, 提供已发布, 暂停销售, 已封团, 已取消多种状态审核并且能备注审核意见。
- 6) ※【付款管理搜索功能】财务人员可以通过付款单号, 团号, 报送部门, 供应商, 付款方式, 报送日期等进行快速搜索付款记录。
- 7) ※【查看结算单】很直观和清楚的反映团队的收入明细和成本明细和毛利和毛利率情况, 打印出来形成纸质供主管领导审批。
- 8) ※【销售日报表】根据团号, 订单号, 团队状态, 团队性质, 团队类型, 出团日期等条件查询各个部门的收款情况, 统计和汇总收款笔数和收款总金额提供打印功能。
- 9) ※【选择发布范围】选择公告需要发布的部门进行发布。

- 10) ※【导游库快速搜索】能够通过导游姓名, 类型, 所述部门快速查询到导游记录。
- 11) ※【团队派陪搜索】能够通过线路名称, 团队出发日期, 团号, 所述部门快速查询到需要派陪导游的团队。
- 12) ※【导游派陪】为指定团队派陪导游信息库能够查询到的合格的导游。

包组二:

互动教学与展示系统, 投标人按照如下功能进行演示:

- 1) 教师可以随时调用任何一位学生的学习画面, 同步显现到大屏幕, 进行互动教学。
 - 2) 支持分屏对比教学功能, 支持双画面同屏展示进行对比教学, 对比内容支持即时拍照、调用外部图像和视频文件, 在每一个对比窗口都可以调用任意一个学生或者小组学习画面。
 - 3) 支持电子白板讲解批注, 图片编辑功能。
 - 4) 展示画面可以通过鼠标滚动键无极缩放。
 - 5) 无线支持多场景微课录制, 包括电脑屏幕、PPT、分屏对比等内容一次录制成同一个MP4格式的视频文件, 无须二次转换格式。
 - 6) 录制屏幕具有全屏、1024×768、800×600、640×480等区域大小可选, 也支持设置任意区域大小录制。
 - 7) 微课录制支持录制、暂停、继续录制、停止等操作。
 - 8) 支持微课云平台功能, 支持上传到校园网, 微信分享。
 - 9) 支持内容分类管理, 系统自动按照图片、微课、文档等分类存档, 并按生成的日期自动归档。
 - 10) 对采集的文件按鼠标右键即可实现移动、复制、转为PDF、删除、重命名、新建文件夹、微课上传(视频)等功能。
 - 11) 支持微课编辑功能: 可以对录制的微课添加片头、片尾、水印等。
 - 12) 支持微课录制完成后, 可根据微课语音中的普通话转化成声音同步的字幕。
 - 13) 可以对微课任意位置的视频剪切, 且剪切后的画面可恢复。也可以对微课任意位置的音频配音, 且配音后原音频可恢复。对编辑后微课一键生成视频文档。
- (2) 演示或展示时间: 不得超过15分钟。
- (3) 演示设备: 电脑等设备投标人自带(投影仪投标现场已具备, 投标人不需另行准备), 同时须考虑设备与投标现场设备的兼容性。如须链接互联网的, 请自备移动网络设备。
- (4) 演示或展示方式: 建议提供真实系统、软件等形式演示。
- (5) 演示顺序: 按投标人递交投标文件的签到顺序。

第五章 评分体系与标准

1. 本评标办法采用综合评分法。
2. 本项目按各包组进行独立评审, 按包组的自然顺序进行评审。
3. 各包组评标步骤: 评标委员会先进行投标文件初审, 对通过初审的投标文件进行技术、商务及价格的详细评审最后评标委员会出具评标报告。
4. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。
5. 持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。
6. 评分要求提供的证明资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。
7. 技术商务评分: 所有评委评分分值的算术平均值(四舍五入后, 小数点后保留两位有效数)。
8. 评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定, 评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。
9. 评审内容中如有要求提交“原件”的应独立封装, 并内附“资料原件提交清单”(详见第六章投标文件格式), 与投标文件同时递交, 以便评审委员会核对。评标结束当日退回, 如未提供原件的, 该项评分为0分。
10. 评分范围中A级指综合对比水平最优为最高评价级别, 以此类推, 评价属于同一档的可并列得分。各级泛指定义见下表。

评分级别	泛指定义
A级	优于招标文件要求/响应程度同比水平最优/完整/详细/准确/高/程度深等。
B级	基本满足招标文件要求/响应程度同比水平相对较好/一般等。
C级	不能完全满足招标文件要求/响应程度同比水平较差/尚可/不够完善/把握程度较低等。
D级	不能满足招标文件要求/响应程度同比水平最低/不完善/不详细/不准确等。
...	如此类推

资格、符合性评审条款（适用于包组一、二）

项目名称：广东职业技术学院智慧旅游虚拟仿真实训系统采购及导游实训室升级改造项目

项目编号：YCZB21JM066

序号	评审内容
1	具备招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全；
2	投标函已提交并符合招标文件要求的；
3	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；
4	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书的；
5	投标报价未超过本包组最高限价的；
6	如有报价修正或澄清的，投标人按规定要求书面确认。
7	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；（适用于包组一、二）
8	投标人未以进口产品投标。
9	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
10	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

技术部分评分表（适用于包组一）

(30分)

评审内容	分值
技术指标响应程度（10分）	<p>完全满足或优于用户需求书技术参数“▲”重要条款的得5分，每负偏离或不满足一项“▲”重要条款的扣1分/项，扣至0分为止。</p> <p>注：技术参数要求提供证明文件的须提供相应的证明文件复印件，没有提供或提供不符合要求或没有响应的，均不得分。</p> <p>完全满足或优于用户需求书技术参数一般条款（非“▲”）的得5分；</p> <p>基本满足用户需求书技术参数一般条款（非“▲”）的得3分；</p> <p>用户需求书技术参数一般条款（非“▲”）响应程度较差的得1分。</p>
总体实施方案（5分）	<p>根据投标人对本项目建设内容、理解、进度计划安排、建设及验收方案、运行管理机制的先进性、可靠性等进行综合评价：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 总体实施方案合理可行得5分； 2. 总体实施方案可行性一般得3分； 3. 总体实施方案可行性差得1分； 4. 不提供或偏差太大不得分。
系统演示（12分）	<p>根据投标人演示情况及内容进行综合评分：</p> <p>真实系统形式演示，软件功能展示充分，针对性较强，完全响应或优于招标文件要求，得12分；</p> <p>真实系统形式演示，软件功能展示不够充分，未完全响应招标文件要求，得8分；</p> <p>真实系统形式演示，软件功能展示一般，针对性一般，得4分；</p> <p>真实系统形式演示，软件功能展示较差，针对性较差，得2分；</p> <p>非真实系统形式演示，演示内容与项目无关或放弃演示的，得0分。</p>
产品及服务质量保障情况（3分）	<p>根据投标人对本项目的质量承诺和保障措施进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 优：质量保证措施详细、具体，具有可行性、可操作性得3分； 2. 良：质量保证措施基本可行、较具体，具有可行性、可操作性得2分； 3. 一般：质量保证措施一般、具体可行性、可操作性一般得1分； 4. 差：方案较差或不提供不得分。

技术部分评分表（适用于包组二）

（30分）

评审内容	分值
技术指标响应程度（8分）	完全满足或优于用户需求书技术参数“▲”重要条款的得4分，每负偏离或不满足一项“▲”重要条款的扣2分/项，扣至0分为止。 注：技术参数要求提供证明文件的须提供相应的证明文件复印件，没有提供或提供不符合要求或没有响应的，均不得分。 完全满足或优于用户需求书技术参数一般条款（非“▲”）的得4分； 基本满足用户需求书技术参数一般条款（非“▲”）的得2分； 用户需求书技术参数一般条款（非“▲”）响应程度较差的得1分。
总体实施方案（5分）	根据投标人对本项目建设内容、理解、进度计划安排、建设及验收方案、运行管理机制的先进性、可靠性等进行综合评价： 1. 总体实施方案合理可行得5分； 2. 总体实施方案可行性一般得3分； 3. 总体实施方案可行性差得1分； 4. 不提供或偏差太大不得分。
系统演示（12分）	根据投标人演示情况及内容进行综合评分： 真实系统形式演示，软件功能展示充分，针对性较强，完全响应或优于招标文件要求，得12分； 真实系统形式演示，软件功能展示不够充分，未完全响应招标文件要求，得8分； 真实系统形式演示，软件功能展示一般，针对性一般，得4分； 真实系统形式演示，软件功能展示较差，针对性较差，得2分； 非真实系统形式演示，演示内容与项目无关或放弃演示的，得0分。
设备的先进性及可行性（5分）	硬件设备和配套软件系统选型、配置十分科学合理，安全可靠性强，可维护性、适应性强，采用核心技术水平十分先进的，5分； 硬件设备和配套软件系统选型、配置较为科学合理，安全可靠性强，可维护性、适应性强，采用核心技术水平比较先进的，3分； 硬件设备和配套软件系统选型、配置不合理，安全可靠性强，可维护性、适应性较差，采用核心技术水平不够先进的，1分。

商务部分评分表（适用于包组一、二）

(20分)

评审内容	分值
同类项目经验（6分）	<p>2016年1月1日至今，以投标人名义独立完成的同类项目业绩，每提供一项得2分，最多得6分。</p> <p>（注：以合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件等证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分）</p>
投标人认证（6分）	<p>投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，且都在有效期内，每提供1个得2分，最高得6分。</p> <p>（注：提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分）</p>
售后服务（3分）	<p>对售后服务方案（免费保修期、应急维修时间安排、技术支持、培训计划等）进行综合评审：</p> <p>方案详细、合理，可行性高，得3分；</p> <p>方案较详细、合理，可行性较高，得2分；</p> <p>方案基本合理，基本可行，得1分；</p> <p>方案不合理、不可行或无提供方案的得0分。</p>
投标人信用及履约能力（5分）	<p>1. 投标人获得政府采购优秀供应商证书，且在有效期内，得2分；</p> <p>2. 根据投标人获得企业信用等级情况进行评审：AAA等级得3分，AA等级得2分，A等级得1分；须提供信用评价机构出具的有效的信用报告复印件，否则不得分；</p> <p>（注：提供证明材料加盖投标人公章，不提供不得分）</p>

价 格 评 分 表 (适用于包组一、二)

(50分)

1. 价格核准: 评标委员会详细分析、核准价格表, 检查其是否存在计算上或累加上的算术错误, 修正错误的原则详见投标人须知。
2. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求 (通过资格性、符合性审查) 且投标价格最低的有效投标报价 (指修正后报价) 为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

3. 小型和微型企业产品价格扣除

3.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)、《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 对小型和微型企业的报价给予相应扣除, 用扣除后的价格参与评审。

3.2 中小企业应当提供《中小企业声明函》; 监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件; 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》, 否则不予认可。投标人对相关声明的真实性负责。

4. 节能产品、环境标志产品价格扣除

4.1 投标产品 (针对非政府强制采购产品) 中具有节能产品的, 对节能产品的价格给予 2% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。(提供处于有效期内的节能产品认证证书)。

4.2 投标产品具有环境标志产品的, 对环境标志产品的价格给予 2% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。(提供处于有效期内的环境标志产品认证证书)。

附: 价格扣除指引表

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体供应商 (供应商须为中小企业)	对小型和微型企业的 报价扣除 <u>6</u> %	评标价格 = 总投标报价 × (1 - <u>6</u> %)
2	联合体各方均为小型、微型 企业	对小型和微型企业的 报价扣除 <u>6</u> % (不再享受联合体的	

		价格折扣)	
3	联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30%以上的	对联合体总金额扣除 <u>2</u> %	评标价格 = 总投标报价 × (1 - <u>2</u> %)
4	投标产品具有节能产品	节能产品的价格扣除 <u>2</u> %	评标价格 = (总投标报价 - 节能产品价格) + 节能产品价格 × (1 - <u>2</u> %)
5	投标产品具有环境标志产品	环境标志产品的价格扣除 <u>2</u> %	评标价格 = (总投标报价 - 环境标志产品价格) + 环境标志产品价格 × (1 - <u>2</u> %)
注: 1、不允许联合体参与投标的项目, 以上第 2 项、第 3 项情形不适用; 2、小型和微型企业产品包括货物、承担的工程或者服务。 3、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除。投标人属于小微企业同时提供节能或环境标志产品的, 只享受一次价格扣除, 按较高的扣除比例计算。 4、供应商的中标价为扣除前的投标报价。			

第六章 投标文件格式

投标文件封面参考

投标文件

开标信封

正本

副本

项目编号：YCZB21JM066

项目名称：广东职业技术学院智慧旅游虚拟仿真实训系统采购及导游实训室升级改造项目

投标人名称：

投标人地址：

参投包组：

(____年____月____日____时____分)之前不得启封

投标文件目录表

(一) 资格、符合性条款自查表

评审内容	招标文件要求	自检结论	证明资料
资格性、符合性检查	在中华人民共和国境内注册的单位提供营业执照或事业法人登记证或社会团体法人登记证书, 如自然人投标提供身份证明。供应商若为分公司, 须同时出具总公司的营业执照以及总公司的投标授权书。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	提供2019或2021年度财务状况报告或银行出具的资信证明	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	提供2021年任意 1 个月依法缴纳税收的相关材料 (如依法免税的, 提供相应证明材料)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	提供2021年任意 1 个月依法缴纳社保的相关材料(如依法不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力 (提供投标人资格声明函)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录 (提供投标人资格声明函)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	法律、行政法规规定的其他条件 (提供投标人资格声明函)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加本采购项目 (包组) 的投标。(提供投标人资格声明函)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目 (包组) 的投标 (提供投标人资格声明函)。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 的查询结果 (信用信息以代理机构于投标截止当天现场查询结果为准。如相关失信记录已失效, 需提供相关证明资料。)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
	本项目各包组均不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章 (原件)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
保证金 (投标保证金缴纳凭证)	包组一: 人民币9800元整 包组二: 人民币4900元整 (转帐、汇款底单复印件放于开标信封、投标文件正、副本中)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
法定代表人证明书	按对应格式文件签署、盖章 (正本放原件、副本放复印件)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
法定代表人授权委托书	按对应格式文件签署、盖章 (正本放原件、副本放复印件)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	/
投标报价	1) 投标报价未超过本包组最高限价的; 2) 对本包组的所有货物及服务进行整体投标; 3) 报价方案唯一确定, 无附加条件的报价。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页

标注“★”的实质性条款响应情况	完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页
其它	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见投标文件第()页

说明：以上材料将作为投标人资格、符合性审查的重要内容，投标人应按照其内容要求在投标文件中对应如实提供，对任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的口打“√”。

(二) 评审项目自查表

文件类型	序号	评 审 内 容	分值		页码范围	备注
			原始分	自查分		
技术部分	1				见投标文件第()页	
	2				见投标文件第()页	
	3				见投标文件第()页	
	4				见投标文件第()页	
	5				见投标文件第()页	
商务部分	1				见投标文件第()页	
	2				见投标文件第()页	
	3				见投标文件第()页	
	4				见投标文件第()页	

(注: 请投标人比照第五章“评分体系与标准”内容逐项填写)

第一部分 资格符合性审查资料

1. 投标函

致: 佛山市粤创招标代理有限公司

我方确认收到贵方_____ (项目名称)_____ 采购货物及相关服务的招标文件 (项目编号: YCZB21JM066), _____ (投标人名称、地址)_____ 作为投标人已正式授权_____ (被投标人授权代表全名、职务)_____ 为我方签名代表, 签名代表在此声明并同意:

1. 我们愿意遵守招标代理机构招标文件的各项规定, 自愿参加投标, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定, 并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标自投标截止之日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受, 则直至合同生效时止, 本投标始终有效。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清 (如有) 及参考文件, 我们完全理解本招标文件的要求, 我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供招标采购单位与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解招标采购单位与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标, 完全理解招标代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司 (企业) 承担。
8. 我们是依法注册的法人, 在法律、财务及运作上完全独立于招标人和招标代理机构。
9. 所有有关本次投标的函电请寄: _____ (投标人地址)_____ 。

备注: 本投标函内容不得擅自删改, 否则视为无效投标。

投标人名称: _____

投标人公章: _____

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): _____

电话: _____ 传真: _____ 邮编: _____

2. 投标人资格声明函

佛山市粤创招标代理有限公司：

关于贵公司组织的_____项目（项目编号：441423-202004-313-0016），本公司（企业）愿意参加投标，本公司（企业）已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并声明：

1、本公司（企业）具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

2、本公司（企业）及附属机构，并非受托为本项目/包组或者其中分项目的前期工作提供设计、编制规范、进行管理等服务供应商。

3、本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与本项目其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

本次招标采购活动中，本公司保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性和正确性承担法律责任，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

单位名称：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

单位公章：

邮政编码：

日期：

联系电话：

3. 资格证明材料

(一) 营业执照复印件

注：如有信息变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。

(二) 财务状况报告复印件或银行出具的资信证明复印件

提示：

- 1) 如投标人为新注册成立，则提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件。
- 2) 资信证明书内容应能够清晰准确反映供应商最近 6 个月内（从本项目采购公告发布之日起，往前倒推计算）的商业信誉情况和满足采购文件有关要求，且其符合性及有效性将以招标人审查结果为准。如成立时间不足 6 个月的，按其开户时间提供。
- 3) 资信证明的落款单位名称必须与开户银行名称一致，如不一致的，应提供银行证明，银行无法开具证明的提供其他证明材料，有效性由招标人审核。
- 4) 资信证明书格式有抬头的，可以写本项目的招标人或代理机构单位全称。

(三) 依法缴纳税收的相关材料复印件

(四) 依法缴纳社保的相关材料复印件

4. 信用信息的查询结果

说明：

- a. 如供应商自查信用，信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等。如相关失信记录已失效，需提供相关证明资料。
- b. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网站截图形式留存，与其他会议文件一并保存。

采购人或代理机构将在资格审查时对供应商的信用信息进行审查、验证，如查询发现存在资格要求禁止的情形，将导致投标无效，信用信息以投标截止当天现场查询为准。

5. 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称（盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

签字日期：____年__月__日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

6. 法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。签发日期：_____年___月___日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

投标人名称：（盖公章）：

地址：

日期：

7. 实质性响应一览表

说明：投标人必须对应招标文件带“★”的实质性条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

项目编号：YCZB21JM066

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应 /负偏离)	查阅/证明文件指引
包组一				
1	★采用JAVA语言和sqlserver数据库技术开发，代码清晰可读性强后续开发扩展能力强。			见《投标文件》第__页
2	8. ★为保证数据互通和产品兼容，本系统与智慧旅行社业务流程管理实训教学软件为同一生产厂家，两个系统工种联动和线路数据无缝对接。			见《投标文件》第__页
3	★采用JAVA语言和sqlserver数据库技术开发，代码清晰可读性强后续开发扩展能力强。			见《投标文件》第__页
4	13. ★为保证数据互通和产品兼容，本系统与智慧旅行社门店销售管理实训教学软件为同一生产厂家，两个系统工种联动和线路数据无缝对接，学生可分角色实训。			见《投标文件》第__页
包组二				
1	★（16）中标人签订合同前需提供产品彩页或盖章的参数确认函。			见《投标文件》第__页
2	★（12）中标人签订合同前需提供产品彩页或盖章的参数确认函。			见《投标文件》第__页
3	★13、中标人签订合同前需提供产品彩页或盖章的参数确认函。			见《投标文件》第__页
4	★12、中标人签订合同前			见《投标文件》第__页

	需提供产品彩页或盖章的参数确认函。			件》第__页
--	-------------------	--	--	--------

备注：此表中“原条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的，以用户需求中规定的为准。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

第二部分 技术商务文件

1. 开标一览表(报价表)

投标人名称：

项目编号：YCZB21JM066

包组号	采购内容	投标报价 (人民币 元)	交货期
包组一	智慧旅游虚拟仿 真实训系统采购	小写：RMB_____ 大写：_____	自合同签订生效之日 起 15 天内完成供货、安 装、调试、验收工作
包组二	导游实训室升级 改造	小写：RMB_____ 大写：_____	新的导游实训室交付 后 15 天内完工

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

备注：

1. 此表须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标小信封中。
2. 此表内投标报价为最终价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。

1.1 投标分项报价表

投标人名称:

包组号:

项目编号: YCZB21JM066

序号	产品名称	规格型号	品牌	原厂商及原产地	单位	数量	单价(元)	合计(元)	备注
货物类费用									
1									
2									
3									
.....									
其他费用									
序号	分项名称	具体内容			单位	数量	单价	合计(元)	说明
1									
2									
.....									
总计	¥: _____ 大写: _____								

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____

注:

1. 此表为《开标一览表(报价表)》的报价明细表。
2. 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。
3. 该表格式仅作参考,投标人的详细报价表格式可自定。

1.2 政策适用性说明（如有）

1.2.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（采购单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称）_____，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称）_____，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1.2.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖公章）：

日期：

1.2.3 监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件并加盖投标单位公章。

1.2.4 节能产品认证证书

1.2.5 环境标志产品认证证书

2.1 投标货物的详细情况

（包组：_____）

（附相关证明资料/产品宣传彩页）

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 货物品牌、型号。
2. 货物技术参数、性能及配件。
3. 投标货物的质量标准、检测标准、测试手段。
4. 投标货物主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明。
5. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

2.2 投标货物技术偏离表

投标人名称:

包组号:

项目编号: YCZB21JM066

序号	货物名称	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/ 负偏离)

投标人名称 (盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____

备注:

1. 本表的货物名称及规格型号须与《投标分项报价表》一致。
2. 投标响应参数应与厂家的产品资料一致, 不一致的以厂家资料为准。

2.3 投标货物技术服务方案

（包组：____）

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 对投标货物的安装、调试、验收及操作、培训计划等方面采取技术和组织措施方案。
2. 售后维修/服务点名称、电话，负责人员及地址（附售后维修/服务点证明材料）。
3. 详细说明维护期维保方案、价格费用及应急维修时间安排、维修服务收费标准。
4. 投标人认为对投标有利的其他资料。

附件

售后维修/服务点证明材料

兹证明_____（售后维修/服务点名称）与_____（公司名称）建立了本次投标中（项目编号：YCZB21JM066）_____（包组号）的货物定点售后维修/服务关系。

服务点全称（盖章）：

服务点负责人：

服务点电话：

服务点详细地址：

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

3. 投标服务方案

(包组一)

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 总体实施方案；
2. 产品及服务质量保障情况；
3. 详细的合同项下提供服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；
4. 须招标人配合事项；
5. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期：_____

(包组二)

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 总体实施方案；
2. 设备的先进性及可行性；
3. 详细的合同项下提供服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；
4. 须招标人配合事项；
5. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期：_____

4. 投标人基本情况表

一、公司基本情况

1. 公司名称: _____ 电话号码: _____
2. 地 址: _____ 传 真: _____
3. 注册资金: _____ 经济性质: _____
4. 公司开户银行名称及账号:
5. 营业注册执照号:
6. 公司简介

文字描述: 发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述。

图片描述: 经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

二、投标人获得国家有关部门颁发的资质和销售许可证明:

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述是正确无误的,您有权进行您认为必要的所有调查,如以上数据有虚假,一经查实,自行承担相关责任。

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期 _____

5. 同类项目业绩情况一览表

投标人名称：

包组号：

项目编号：YCZB21JM066

序号	业主名称	项目名称	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

备注：请根据评审要求提供证明材料。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____

6. 项目经理及管理技术人员一览表

投标人名称：

包组号：

项目编号：YCZB21JM066

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	拟担任职务或承担工作内容

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____

7. 用户需求（商务）条款响应一览表

说明：投标人必须对应招标文件的用户需求书商务条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称： 包组号： 项目编号：YCZB21JM066

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： _____ 职务： _____ 日期 _____

8. 招标代理服务费承诺书

佛山市粤创招标代理有限公司：

本公司_____（投标人名称）_____在参加在贵公司举行的_____（项目名称）_____（项目编号：YCZB21JM066）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，我司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我方违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意佛山市粤创招标代理有限公司办理支付手续，扣除我司提交的全部投标保证金，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章)：

投标人地址：

电话：

传真：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

签署日期：

9. 开票资料说明

佛山市粤创招标代理有限公司:

本公司_____ (投标人名称)_____ 在参加在贵公司举行的_____ (项目名称)_____ (项目编号: YCZB21JM066)的招标。

1、我司如获中标, 招标代理服务费开票类型: 增值税普通发票 增值税专用发票
(请在对应的“□”打“√”, 且只能选择其中一项)。

2、我司的开票资料如下:

单位名称			
纳税人识别号			
地址			
开户银行 (具体到XX银行XX支行)		联系电话	
账 号		联系人	

注:

1、如需开具增值税专用发票, 应附上国税网站一般纳税人查询结果截图。

2、开标当日, 如我公司未按该要求填写、未提供有效的开票资料、未确认开具发票类型或确认的发票类型有误, 则视为开具增值税普通发票。同意不予更换发票类型。并愿承担由此引起的一切后果。

投标人名称 (单位盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章): _____ 职务: _____ 日期: _____

提供国税网站一般纳税人查询结果截图

（需开具增值税专用发票适用）

10. 退投标保证金说明

我方为_____(项目名称)_____的投标(项目编号为: YCZB21JM066)所提交的投标保证金_____(大写金额)_____元, 请贵司退还_____(包组号)_____投标保证金_____(小写金额)_____元, 请划到以下账户:

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 (含汇入地点)		联系人	
账 号		联系电话	

备注: 此表须附在开标小信封中。当投标人收到中标通知书或中标结果通知书, 申请退还投标保证金时, 招标采购单位按其填写在“退投标保证金说明”上的内容, 按规定退还投标人的投标保证金。

投标人(公章):

日 期:

附保证金缴纳凭证: